



Fiche pratique n°2 : Comment parler du métier de libraire aux élèves ?

Vous connaissez votre métier par cœur, l'idée n'est pas de vous l'apprendre mais de vous donner quelques conseils et idées pour le présenter aux élèves.

Les 3 incontournables à mentionner dans vos interventions :

La loi Lang sur le prix unique du livre

Qu'est ce que la librairie indépendante ?

Les données clés du secteur en 2021 voir fiche 1

En introduction de votre intervention, ne pas oublier de vous présenter !

Vous pouvez ensuite présenter votre métier sous différentes formes et selon différentes entrées :

L'entrée chronologique :

vous pouvez décrire une journée type et la « sketcher » en mimant les différentes tâches

L'entrée thématique :

la gestion de stock (réception, retour, rangement)

la gestion de l'assortiment (constitution d'un fonds, visite des représentants, achat)

la vente (le conseil, la réponse aux demandes, la finalisation de la vente)

la communication (interne et externe)

les animations (rencontres auteurs, éditeurs, salons...)

Les réalités du métier : les élèves vous poseront souvent ces questions plus « triviales » mais très importantes à leurs yeux

la polyvalence : libraire « couteau-suisse »

le commerce : comment choisir, négocier, connaître, conseiller

le salaire et les différents niveaux de rémunération selon la taille de la librairie

Remarque : l'occasion d'expliquer les fameux « 36% » du camembert de la chaîne du livre

les qualifications, diplômes, les qualités à avoir

Le métier passion : pourquoi avoir fait ce choix ? Qu'est-ce qui vous passionne ? Des goûts et des valeurs fortes attachées au métier de libraire : contact, communication, émotion, transmission, sélection, un métier tourné vers les autres et intégré au territoire.

Le métier engagé : pourquoi le livre n'est pas un produit comme les autres ? pourquoi boycotter Amazon ?
Le rôle social du libraire, le développement durable (circuit court, achat local, pilon, recyclage...),
l'engagement collectif des libraires (syndicat, association régionale)

Votre librairie : avant de la découvrir en vrai, suscitez la curiosité des élèves
son nom, son emplacement, son environnement, sa date de création/reprise, sa taille, sa spécificité...

En conclusion de votre intervention, vous pouvez questionner les élèves sur leurs lectures et leurs représentations du métier de libraire maintenant qu'ils en savent plus !

Également vous pouvez lancer un débat sur la lecture aujourd'hui à l'heure d'internet ou la non lecture ?
Qui lit ? Comment offrir des livres ? La lecture scolaire VS la lecture plaisir ?